

**PERSPEKTIF PILIHAN RASIONAL WANITA DALAM KEWIRAUSAHAAN  
MEMBERSHIP**

(Studi Deskriptif di Tupperware PT. Fajar Puncak Pratama Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial  
Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

**RENI APRIANI**

**NIM. 1158030179**

**BANDUNG**

**2019 M/1440 H**